

CENTURY21

春の No.1 フェア

2018.1.6 SAT > 3.11 SUN

不動産仲介フランチャイズ店舗数

No.1※1への感謝を込めて!



ご成約(売買・賃貸)、ご来店いただいたお客様の中から抽選で
150名様に9種類の選べるNo.1※2をプレゼント!

売買
成約者様に!

来店
来店者様に!



DGP デジタルカメラグランプリ 2018
コンパクト・ハイズーム部門 金賞
パナソニック LUMIX
DG-TZ80(ブラック)



家電大賞 2016
ロボット掃除機部門 受賞
アイロボット
ルンバ 960



家電大賞 2016
ヘルスケア部門 受賞
タニタ デュアルタイプ体重計
インナースキャンデュアル
RD-800



ブラウンのハンドブレンダーは、
シェア No.1※
ブラウン マルチクイック7
ハンドブレンダー
MQ700



電気ケトル
12年連続売上シェア No.1※
T-fal アプレシア プラス
カフェオレ 0.8L BF806170



(12年連続)「ミキサー」カテゴリで
メーカー国内シェア No.1※
テスコム ミキサー
TMS200

※1 不動産仲介フランチャイズ店舗数 No.1 売買・賃貸の両方を取り扱う不動産仲介フランチャイズ業としての全国における店舗数(2017年7月時点/東京西エリサー子調べ) ※2 各アワードにおける大賞・金賞受賞 通販サイトの部門における市場売上・シェア No.1
※3 2014年外部調査機関調べ、調理器具(フライパン、圧力鍋、オーブンウェア、ベイクウェアを含む)における企業別販売額 ※4 2016年1-12月「クリーナ」より「ハンディクリーナ」を抽出 メーカー別 販売数量シェア 全国有力家電量販店の販売実績を集計/GfK Japan調べ ※5 2016年(1月~12月)「ハンドミキサー」メーカー別金額シェア全国有力家電量販店の販売実績を集計/独立調査機関 ※6 2005年度~2016年度(1~12月)「電気ケトル」メーカー別 販売数量・販売金額シェア、2005年1月~2010年12月 全国有力家電量販店の販売実績/GfK Japan調べ、2011年1月~2016年12月 販売実績を基に推計した国内市場規模データ/GfK Japan調べ ※7 「GfK Japan Certified 2016」において、「ミキサー」のカテゴリで12年連続受賞、(*全国の有力家電量販店販売実績を集計するGfK Japanより授与、2005年~2016年1月~12月年間実績)※フェア詳細は、HPもしくはスタッフまでお問い合わせください。※写真はイメージです。実際にお選りする商品は、仕様が異なる場合もございます。ご了承ください。※当選の発表は、発送をもってかえさせていただきます。※フェアには応募条件がございますので、店頭にてご確認ください。※商品の色はお選びいただけません。

www.century21.jp

センチュリー-21

センチュリー-21の加盟店は、すべて独立・自由です。